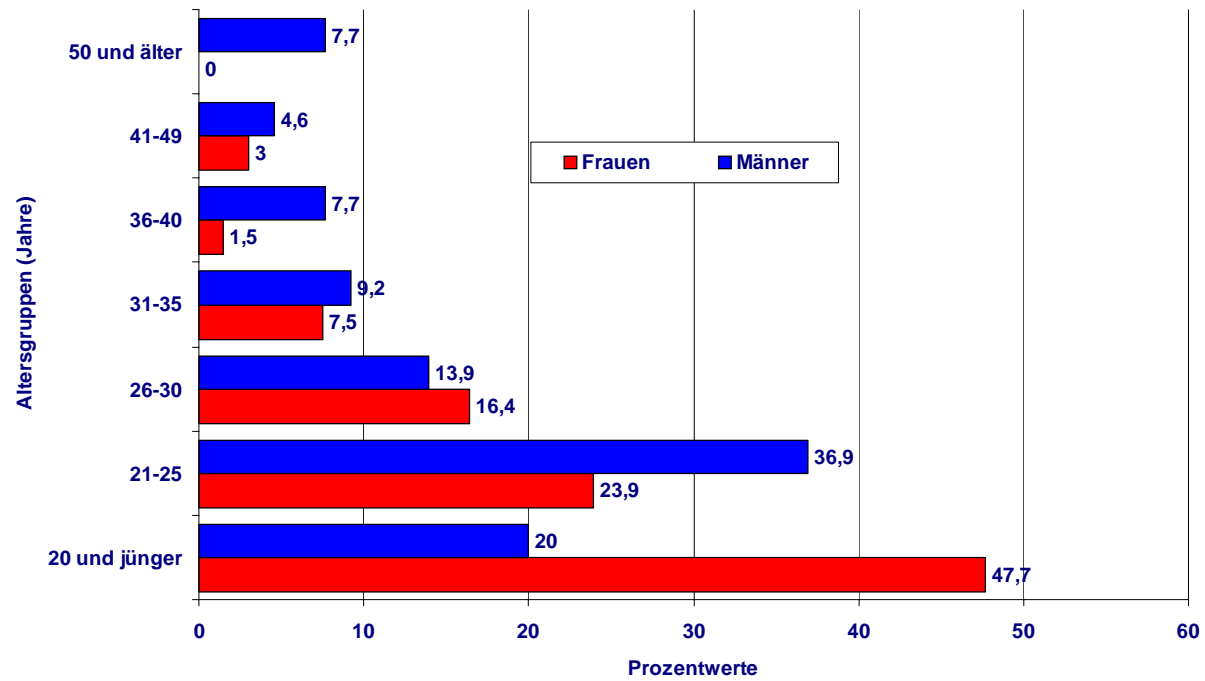


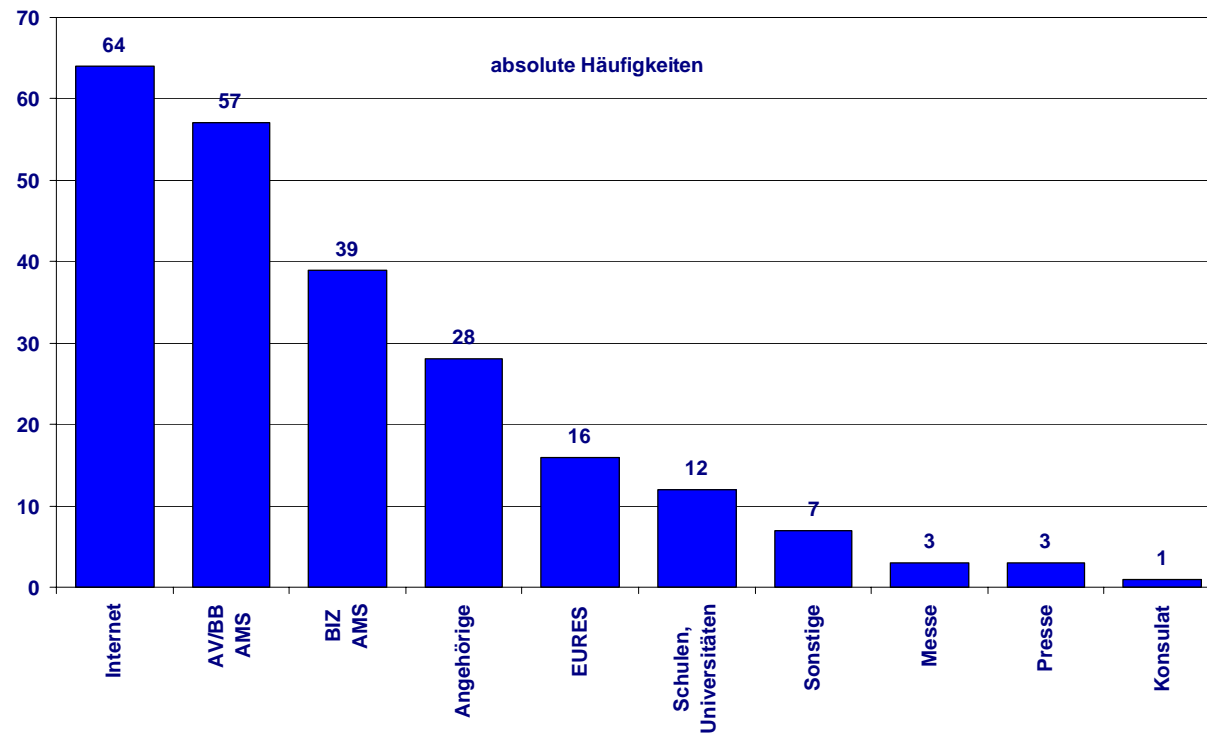
## Tabelle 2.1: Systematik des Fragebogens

Marketing- Instrumente	Evaluationsbereiche			
	Input – Evaluation	Prozess – Evaluation	Output - Evaluation	Transfer – Evaluation
<b>Kommunikationspolitik</b> (Bekanntmachung und Anregung zur Inanspruchnahme von EURES)	<b>Frage 1:</b> Woher Kenntnis von EURES (Kundenperspektive) <b>Frage 3:</b> Stand im Entscheidungsprozeß (Kundenperspektive) <b>Frage 6e):</b> Bekanntheit von EURES (Systemperspektive)			
<b>Produktgestaltung</b> (Qualitätsmerkmale, Brauchbarkeit von Inhalt und Form von EURES)	<b>Frage 2:</b> Anliegen (Kundenperspektive) <b>Frage 4:</b> Bei europabezogenen Fragen wieder EURES (Kundenperspektive)	<b>Frage 6a):</b> Beraterverhalten in Bezug auf Anliegen (Kundenperspektive)	<b>Frage 5.3:</b> Qualität der EURES – Medien (Systemperspektive) <b>Frage 6b):</b> Beratung erbrachte neue Einsichten (Kundenperspektive)	<b>Frage 2.1:</b> Hilfe für weiteres Vorgehen (Kundenperspektive) <b>Frage 6c):</b> Brauchbarkeit der Medien (Kundenperspektive)
<b>Distributionspolitik</b> (Möglichkeiten zur Inanspruchnahme von EURES)	<b>Frage 5.1:</b> Erreichbarkeit von EURES (Systemperspektive)	<b>Frage 5.2:</b> Angemessenheit der Bearbeitungszeit (Kundenperspektive) <b>Frage 6d):</b> Präsenz von EURES im AA (Systemperspektive)		

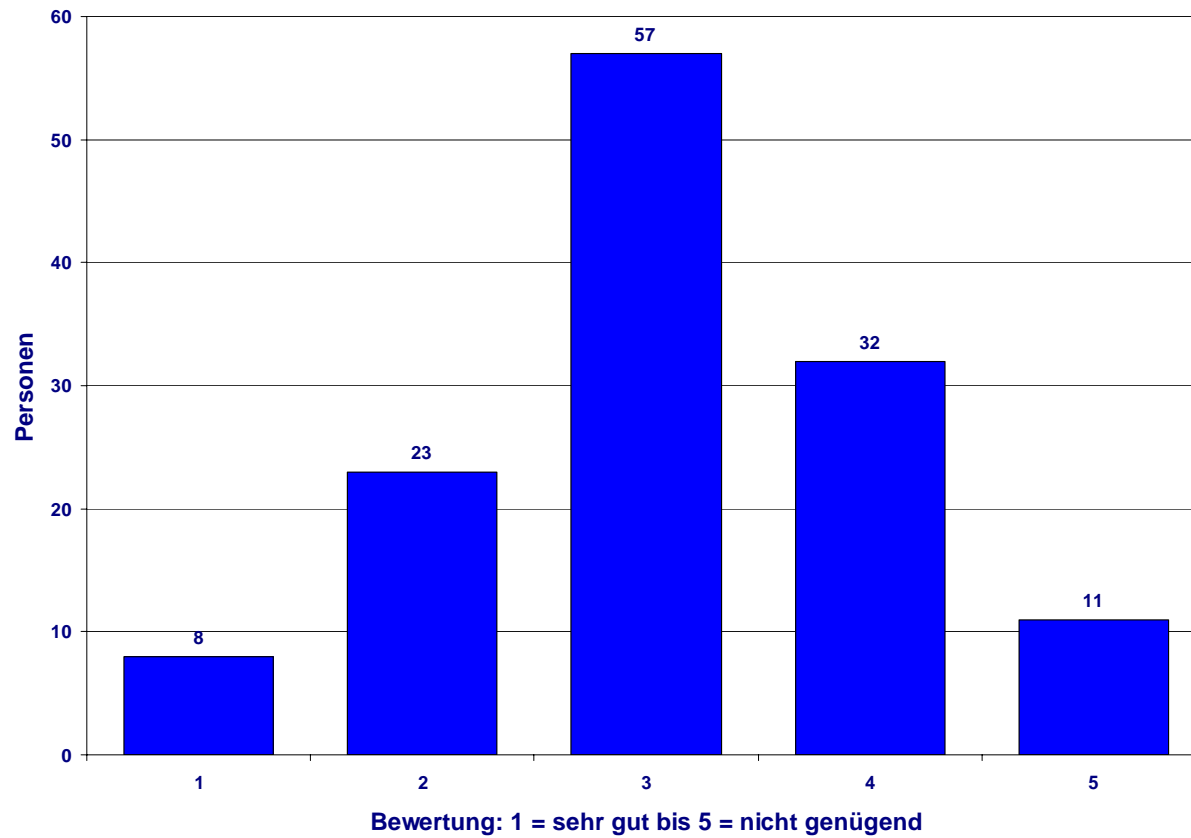
### Abbildung 3.1: Vergleich der Altersgruppen nach Geschlecht



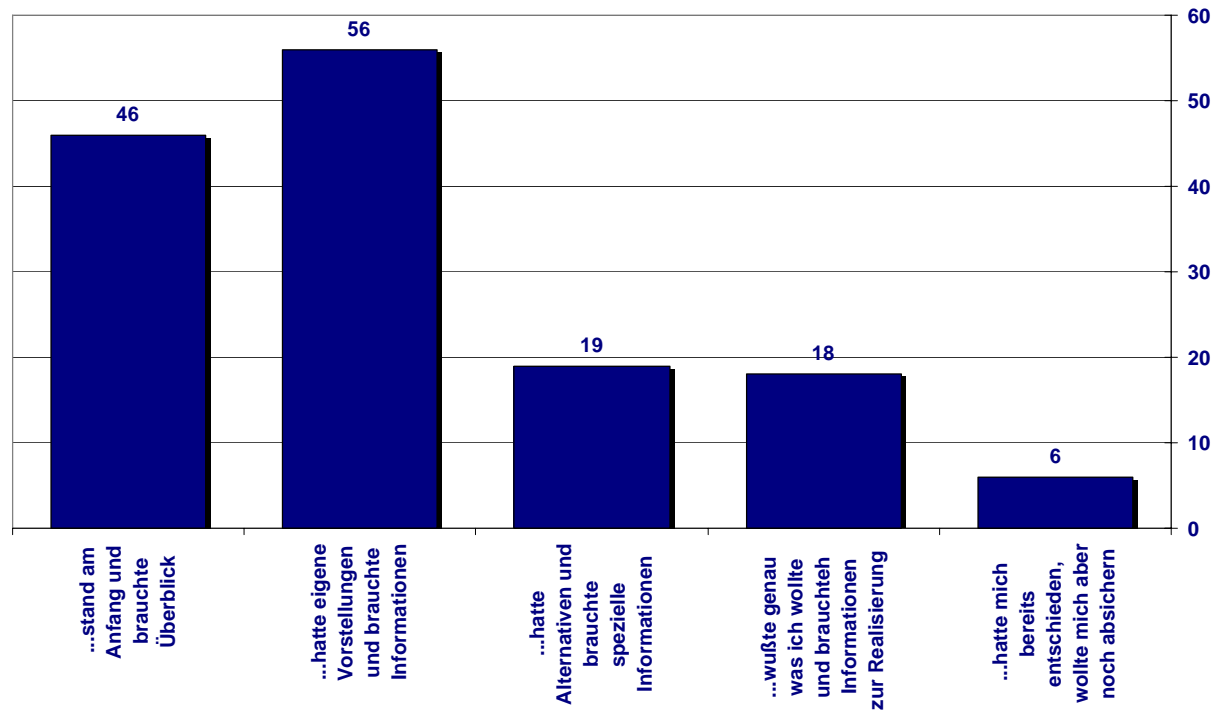
**Abbildung 4.1: Woher kennen Sie EURES beim AMS?**



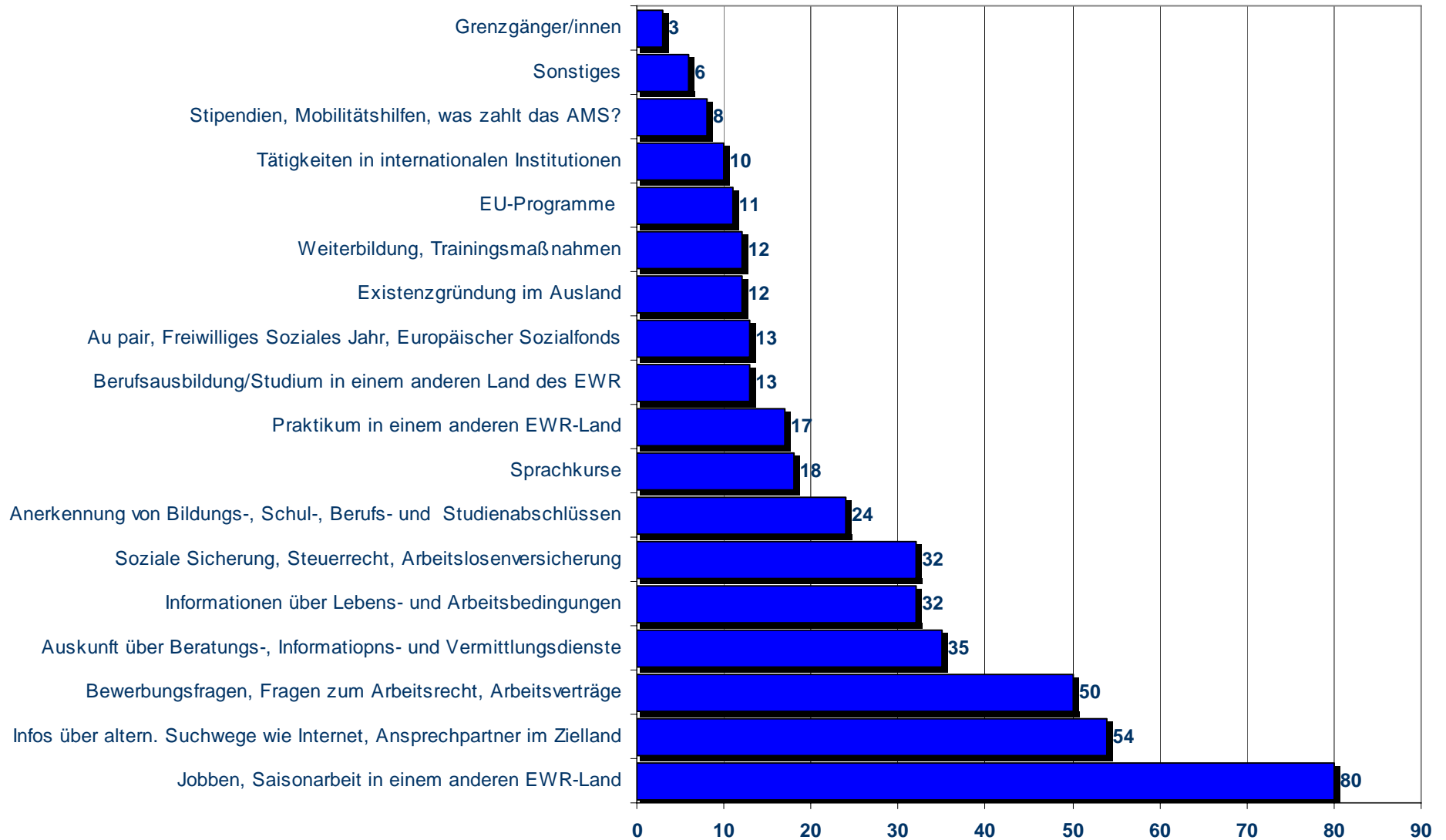
**Abbildung 4.2 Bekanntheit von EURES**



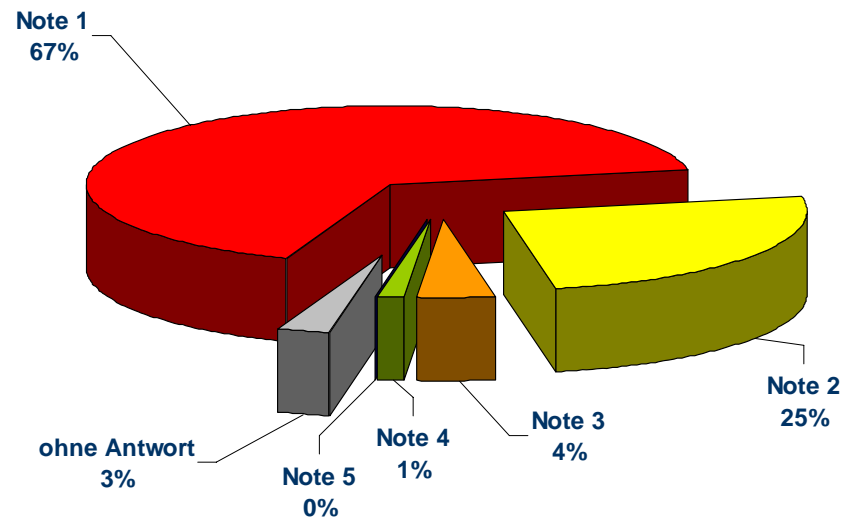
**Abbildung 4.3: Anlass zur Nutzung von EURES (Anzahl der Nennungen)**



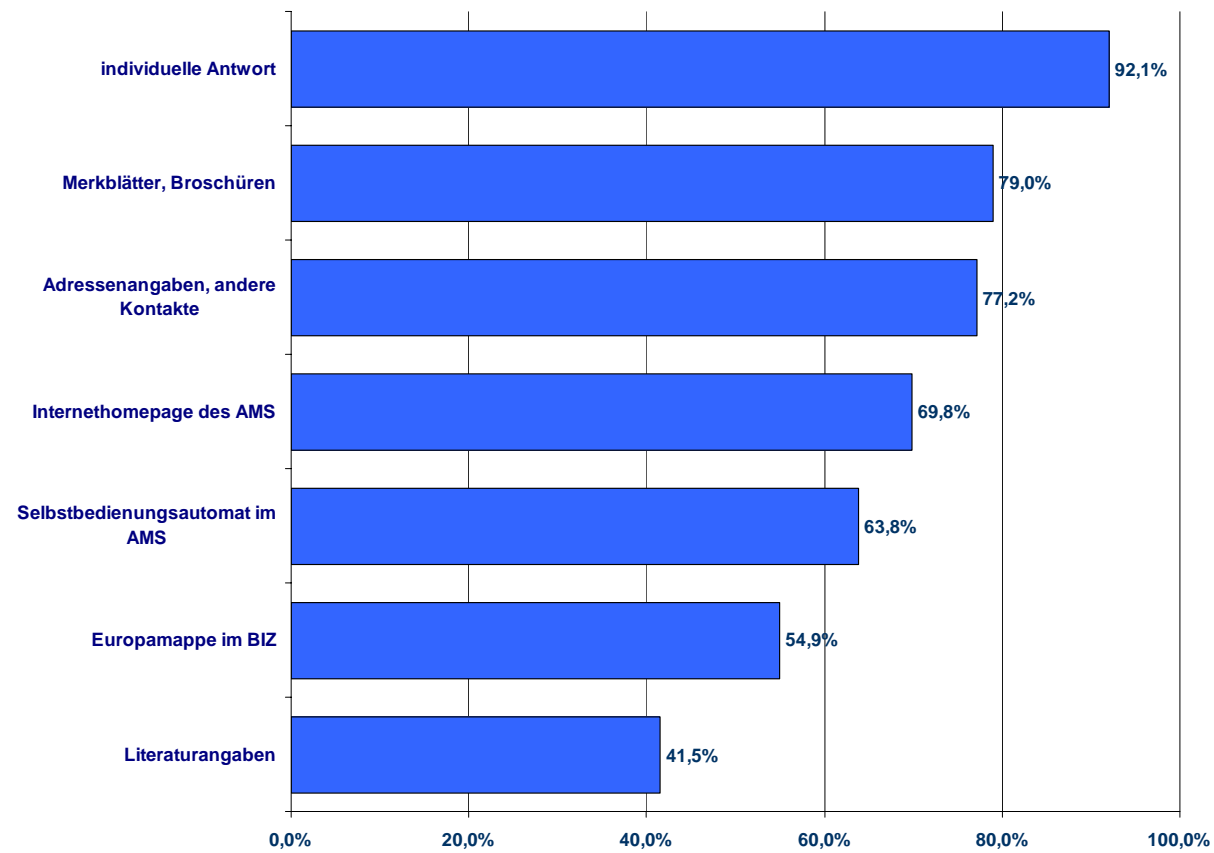
**Abbildung 5.1: Anliegen an EURES (Anzahl der Nennungen, Mehrfachnennungen)**



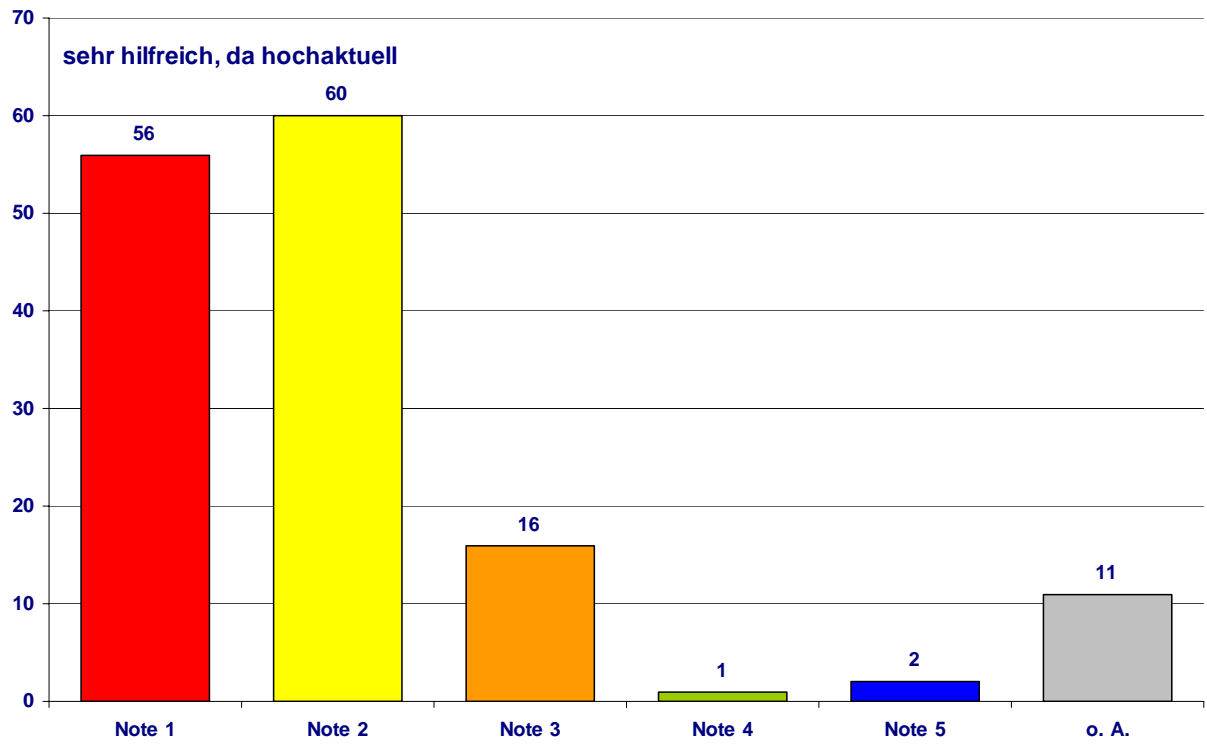
**Abbildung 5.3: Beraterverhalten in Bezug auf Fragen, Wünsche und Probleme der Klienten**



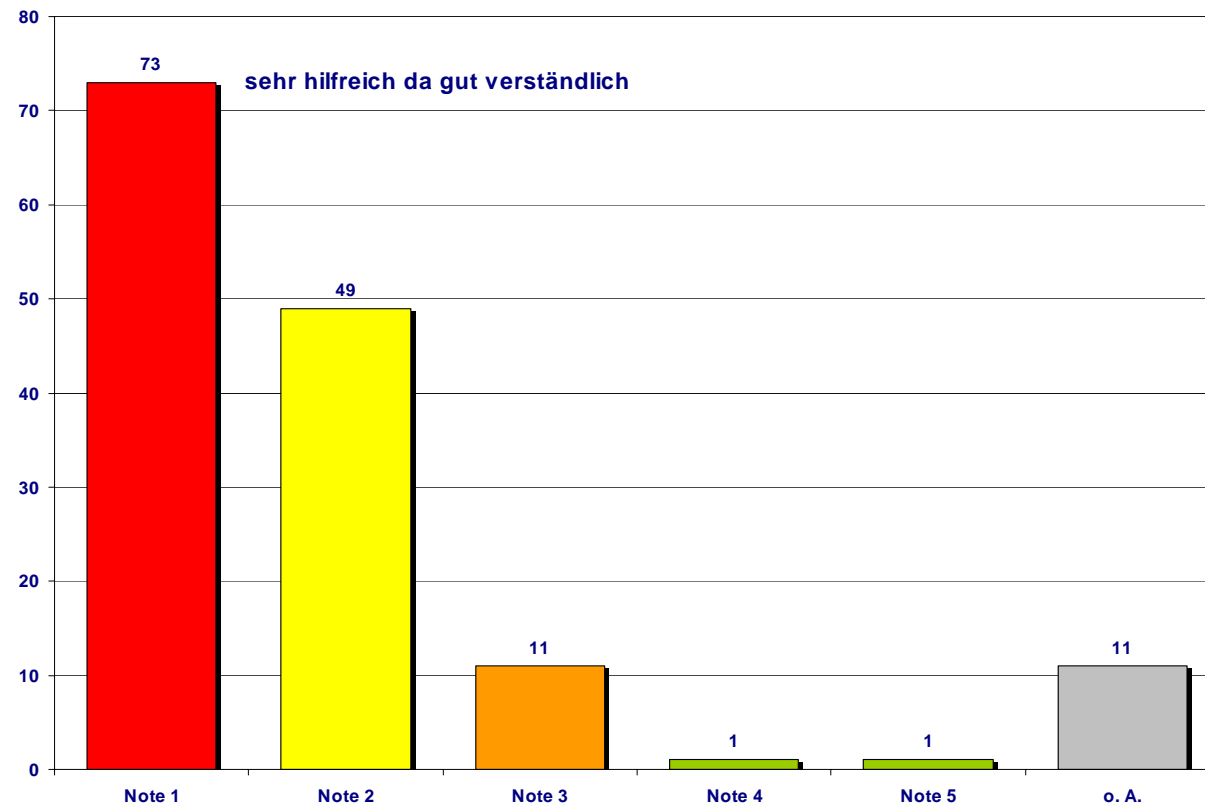
**Abbildung 5.4: "sehr gute" bis "gute" Qualität der EURES-Materialien/Medien**



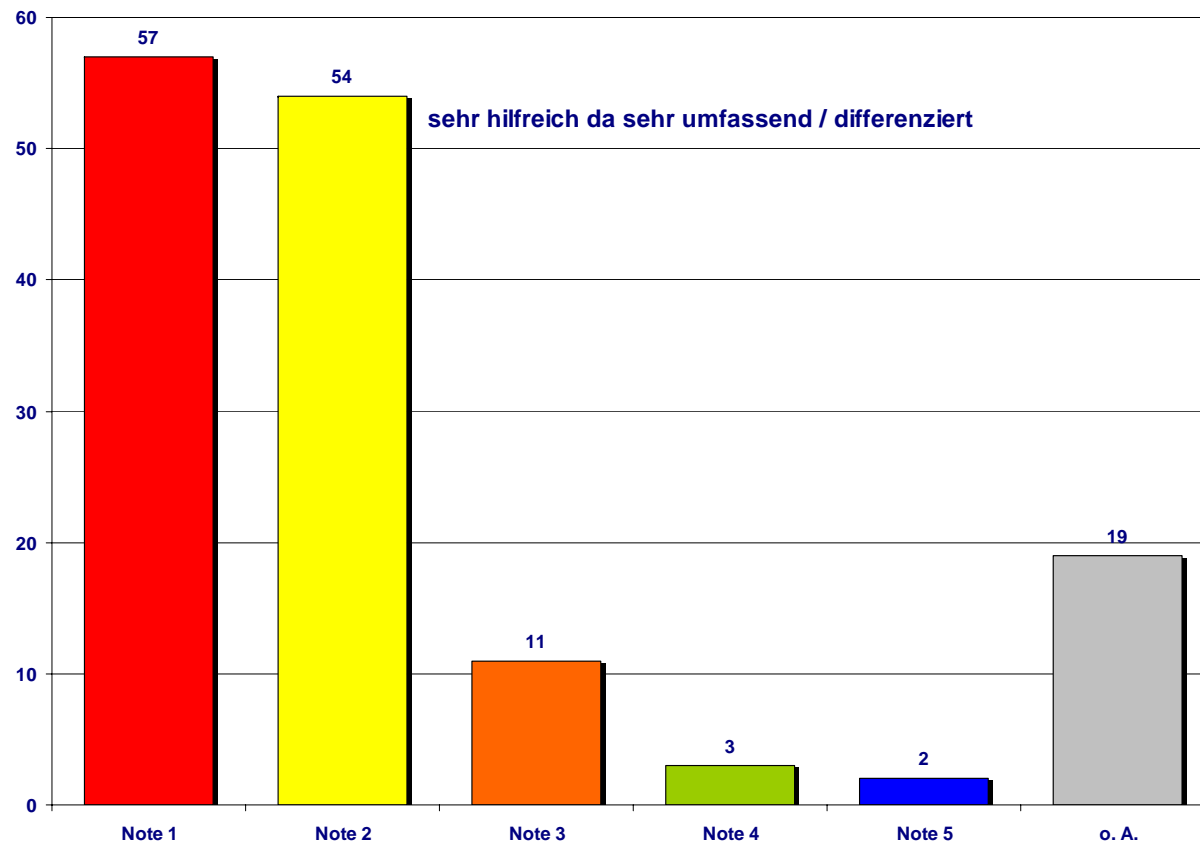
**Abbildung 5.5 a: Aktualität der Antworten von EURES (Anzahl der Nennungen)**



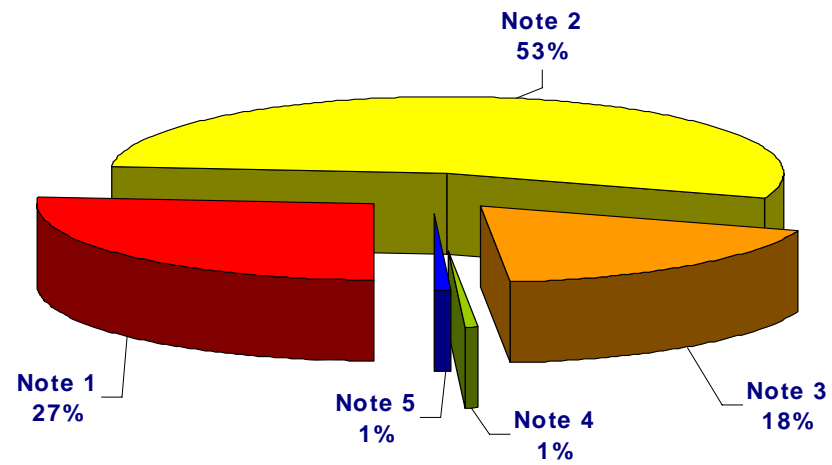
**Abbildung 5.5 b: Verständlichkeit der Antworten von EURES**  
*(Anzahl der Nennungen)*



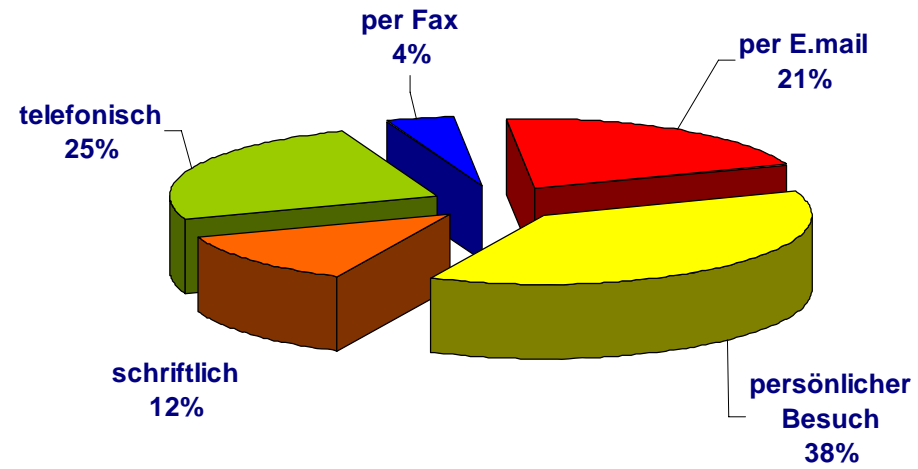
**Abbildung 5.5 c: Umfang und Differenziertheit der EURES Antworten**  
*(Anzahl der Nennungen)*



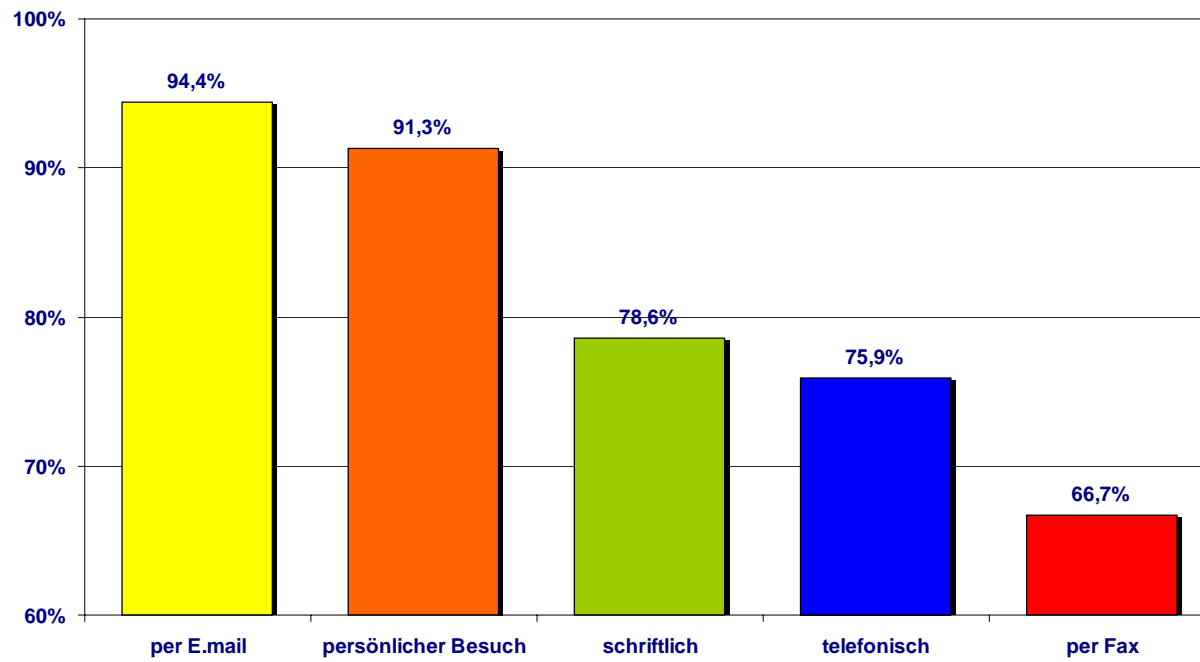
**Abbildung 5.6: Wie hilfreich waren die Medien von EURES?**



**Abbildung 6.1 Art der Distribution bei EURES**



## Abbildung 6.2: Erreichbarkeit von EURES



**Abbildung 6.3: Wichtigkeit der Präsenz von EURES im AMS**

