

# Zur Situation und Erwerbsrealität Neuer Selbständiger

Mag<sup>a</sup>. Karin Steiner

Mag<sup>a</sup>. Brigitte Mosberger

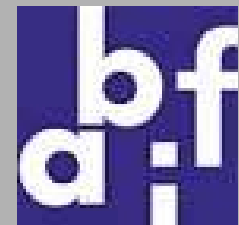
Analyse Beratung und interdisziplinäre Forschung,  
Wiedner Hauptstr. 39/11 a - 1040 Wien

Tel.: +01-5224873

Fax: +01.5226577

Email: [office@abif.at](mailto:office@abif.at)

**Web: [www.abif.at](http://www.abif.at)**



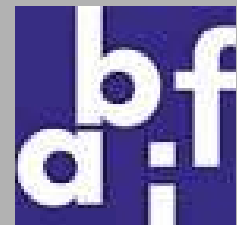
Forschungsprojekt im Auftrag der  
Bundesgeschäftsstelle des AMS Österreich

durchgeführt im Jahr 2001

30 qualitative Interviews in Wien, OÖ, Ktn.

mit ProgrammiererInnen,  
WissenschaftlerInnen, einfachem und  
qualifiziertem Büro-Personal, EDV-Support,  
TrainerInnen, Boten und Lieferanten,  
Einzelhandelskräften

Analyse Beratung und interdisziplinäre Forschung



## Ergebnisse der Studie:

Arbeitsort: Mehrzahl arbeitet zuhause oder an mehreren Orten

Arbeitszeit: längere und flexiblere Arbeitszeiten, Auftragsspitzen -> Wochenend- und Nachtarbeit

Arbeitsinhalt: zusätzlich zur eigentlichen Tätigkeit administrative Tätigkeiten, Buchhaltung, Kundentermine

Einkommen: € 5.-55.000 brutto jährlich,  
Durchschnitt: € 18.000

## Gründungsmotive:

- aus einer Notsituation heraus
- Gründung, um sich selbst verwirklichen zu können
- bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Verselbständigung durch den Arbeitgeber

Beschäftigung eigener MitarbeiterInnen: eher nicht, aber Outsourcing und Kooperationen mit anderen Neuen Selbständigen

keine eigenes Marketing- und PR-Konzept: Mundpropaganda und Direktakquise, soziale Netzwerke spielen eine große Rolle

## 4 Typen Neuer Selbständiger:

selbständige ArbeitskraftunternehmerInnen

UnternehmerInnen

Ungeplante Selbständige

Scheinselbständige – abhängige Selbständige

## **Bedarf an Unterstützung:**

soziale Absicherung prekär Beschäftigter

arbeitsrechtliche und betriebswirtschaftliche Beratung

kostenlose Weiterbildung

Vermittlung von Vertretungspersonal und KundInnen  
(Plattform)

Unterstützung von Frauen bei Vereinbarkeit von Familie  
und Beruf

Auffangstruktur beim Scheitern der Selbständigkeit

Analyse Beratung und interdisziplinäre Forschung



Ergebnisse der Studie im Detail publiziert im  
AMS-Report Nr. 32 „Unternehmerisches  
Agieren oder flexibles Reagieren“

zu bestellen beim Verlag Hofstätter, E-mail: [verlag@vh-communications.at](mailto:verlag@vh-communications.at)

Buchpublikation „Game over? Neue  
Selbständigkeit und New Economy nach dem  
Hype“ - HerausgeberInnen: Hubert Eichmann  
/ Isabella Kaupa / Karin Steiner

zu bestellen direkt im Falter Verlag oder im Buchhandel

Analyse Beratung und interdisziplinäre Forschung

