

Zusammenfassung – Vortrag Mag. Martina Schubert - Projektleiterin SOLOCOM

SOLOCOM - 10. OKTOBER 2003 „SOLO – UND ALLEINE?“

1 FO.FO.S – FORUM ZUR FÖRDERUNG DER SELBSTÄNDIGKEIT

Non Profit Organisation, virtuelles **Experten-Netzwerk** zur Förderung von GründerInnen und KMUs. Die **Vision**: Menschen dabei unterstützen, in ihrer Arbeit das zu tun, was sie gut können und gerne machen

Aktuelle **Projekte** (siehe auch www.fofos.at)

- SOLOCOM - Gründerprogramm für Ein-Personen-Unternehmen
- EINET - Europäische Netzwerk für Entrepreneurship-Förderung
- RIPERIO - Train -the-Trainer in der Karriereberatung

2 Das Projekt SOLOCOM

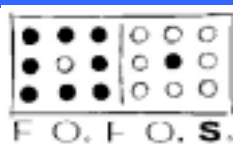
- **Leonardo da Vinci** EU-Berufsbildungsprogramm - Nov 2001- Okt 2004
- Trainings-Programm - Maßgeschneidert für Selbständige die **alleine arbeiten**.
- 10 Partner aus **8 Ländern**: Österreich, Deutschland, Frankreich, Portugal, Schweden, Slowenien, Schottland und Schweiz

3 Warum brauchen wir SOLOCOM?

- Menschen auf die Arbeitsbedingungen der Zukunft vorbereiten, Outsourcing, Telerworking, Trend zu Ein-Personen-Unternehmen
- Selbstvertrauen der „Kleinsten“ stärken – sie als Marktpartner akzeptieren
- Unterstützung der Micro-Unternehmen zu verbessern

4 2000 EU Charta für Kleinunternehmen

- Bereitstellung erstklassiger Unterstützung
- auf die Bedürfnisse zugeschnitten
- leicht zugänglich und verständlich



FORUM ZUR FÖRDERUNG DER SELBSTÄNDIGKEIT
LANDSTRASSER HAUPTSTR: 71/2
1030 Wien www.fofos.at www.solocom.at



Leonardo da Vinci

6 Studie 2002 - Bestehende Unterstützung

KMU-Forschung Austria für DG Enterprise Brüssel

- Nur 15% der Kleinstunternehmen nutzen Unterstützungsdienste, 75% wissen nichts über Unterstützungsdienste
- Bedürfnisse müssen von Dritten eingeschätzt werden
- Auf ihre Größe maßgeschneidert,
- Mit entgegengebrachtem Verständnis unzufrieden
- Zu wenig praktische Erfahrung, Kundenorientierung grundlegendes Prinzip

7 Ein-Personen-Unternehmen in %

In Österreich 53% der Betriebe/Selbständigen, Total 143.000,- Zahlen siehe Studie

8 SOLOCOM Zielgruppen – spätere Teilnehmer

- Arbeitslose, Personen mit Betreuungspflichten, Wiedereinsteigerinnen, AlleinerzieherInnen, Angestellte, die in die Selbständigkeit wechseln wollen. Alle mit fachlicher Basisqualifikation – mehrjähriger beruflicher Praxis, EDV-Kenntnissen
- Zielbranchen: Unternehmensbezogene Dienstleistungen

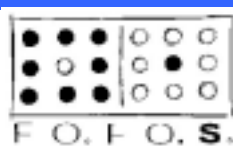
9 Zentrale Ergebnisse von SOLOCOM

- **Vergleichende Studie** – über Situation der Ein-Personen-Unternehmen in A, D, F, P, S, SI, UK und CH (Forschungsinstitut **abif - Mag. Karin Steiner**) plus Vergleich von Gründerprogrammen (IUF)- **Anforderung der Studie unter – office@fofos.at**
- **Trainingsprogramm** – ca. **50 Module je 3 Stunden** – Hälfte Web-basiertes Training – Hälfte Face-to-Face - Themen: Wirtschafts-KnowHow, soziale Kompetenz und praktische Organisation

10 Abgrenzung zu anderen Gründerprogrammen

- Die gesamten Inhalte sind auf die **spezielle Arbeitssituation** von Ein-Personen-**Dienstleistungs**-Unternehmen ausgerichtet
- **Zusätzliche Inhalte**, die die spezielle Arbeitssituation im Ein-Personen-Unternehmen betreffen

www.solocom.at



FORUM ZUR FÖRDERUNG DER SELBSTÄNDIGKEIT
LANDSTRASSER HAUPTSTR: 71/2
© 1030 Wien www.fofos.at www.solocom.at



Leonardo da Vinci